

Regulamin Sprzedaży Promocyjnej

(dalej: „Regulamin”)

1. Organizatorem Promocji jest Spółka pod firmą Marvipol Development Riviera Park Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 32, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wdział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000439869 (NIP: 5272687083, REGON: 146398943) (dalej: „Organizator”).
2. Adresatami Promocji są klienci zainteresowani nabyciem miejsc parkingowych/komórek/schowków/boxów w ramach inwestycji pod nazwą **Riviera Park Etap 2** zrealizowanej przez Organizatora, którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin i potwierdzili zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych w związku z niniejszą Promocją, która stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „Uczestnicy”).
3. Promocją objęci są Uczestnicy, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) w terminie do dnia 31 grudnia 2020 roku zadeklarują nabycie miejsc parkingowych/komórek/schowków/boxów z listy stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
 - b) w terminie najpóźniej do dnia 31 grudnia 2020 roku podpiszą umowę przedwstępną sprzedaży miejsca parkingowego/komórki/schowka/boxu z listy stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
 - c) na dzień podpisywania umowy przedwstępnej o której mowa w pkt b) powyżej nie byli stroną jakichkolwiek umowy w tym warunków rezerwacji, umowy deweloperskiej, umowy przedwstępnej (w tym z płatnością rozłożoną na raty), której przedmiotem byłoby zobowiązanie Organizatora do sprzedaży miejsca parkingowego/komórki/schowka/boxu w ramach inwestycji Riviera Park w wykonaniu których nie została jeszcze zawarta umowa przenosząca własność/określająca prawo do korzystania na rzecz Uczestnika z miejsca parkingowego/komórki/schowka/boxu jak również stroną jednej z ww. umów nie jest: małżonek, zstępny, wstępny, rodzeństwo, dziecko rodzeństwa, osoba przysposabiająca i przysposobiona oraz osoba, która pozostaje faktycznie we wspólnym pożyciu z Uczestnikiem.
4. Uczestnicy, którzy w okresie obowiązywania Promocji spełnią łącznie warunki określone w pkt. 3 powyżej uprawnieni będą do nabycia:

Miejsca parkingowego rodzinnego – za cenę 19 900 brutto;

Miejsca parkingowego pojedynczego – za cenę 14 900 brutto;

5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.marvipol.pl
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora lub na adres e-mail: sprzedaz@marvipol.pl w terminie do dnia 31 grudnia 2020 roku.
7. Otrzymane reklamacje Organizator rozpatrzy w terminie do 14 dni od daty otrzymania.
8. Promocja objęta niniejszym regulaminem obowiązuje w terminie od dnia 02 stycznia 2020 roku do odwołania przez Organizatora (dalej: **Okres Obowiązywania Promocji**).

Załącznik nr 1 – Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Załącznik nr 2 – zestawienie miejsc parkingowych/komórek/schowków/boxów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

INFORMACJI DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Kto jest administratorem danych, IOD i jak się z nimi skontaktować?

Administratorem danych osobowych jest Organizator Sprzedaży Promocyjnej, tj. Marvipol Development Riviera Park Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 32, 00-838 Warszawa. Kontakt z administratorem danych jest możliwy poprzez e-mail: iod@marvipol.pl oraz korespondencyjnie pod wskazany adres siedziby. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych powołanym u Organizatora jest możliwy poprzez e-mail: iod@marvipol.pl oraz korespondencyjnie pod wskazany adres siedziby z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

Cele i podstawy prawne

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży Promocyjnej i na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), które stanowią: potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika warunków skorzystania z Promocji, bieżący kontakt oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji, jak również w celu podjęcia czynności na żądanie Uczestnika, który spełnia warunki skorzystania z Promocji, przed zawarciem umowy przedwstępnej sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Dostęp osób upoważnionych i odbiorcy danych

Dane osobowe Uczestników mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też następującym odbiorcom:

1. podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia,
2. podmiotom uprawnionym do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa.

Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas realizacji Sprzedaży Promocyjnej i okres rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a w przypadku Uczestników spełniających warunki Promocji – do czasu zawarcia przedwstępnej umowy sprzedaży.

Przysługujące uprawnienia

Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora). W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ochrony danych osobowych, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Wymóg lub dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia skorzystanie z Promocji.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem i powyższą informacją dnia

Podpis Uczestnika